



MITARBEITER FINDEN AUF SOCIAL MEDIA

**SOCIAL RECRUITING
FÜHRERSCHEIN**

www.IEQ.de

Wir zeigen Ihnen wie's geht

Lernen Sie, wie Sie Mitarbeiter über Social Media gewinnen

Immer mehr Unternehmen setzen auf Social Media, um passende Mitarbeiter zu finden. Doch wie sprechen Sie Ihre Wunschkandidaten richtig an? Wie gestalten Sie Ihre Stellenanzeigen ansprechend und professionell? Der **Social Recruiting Führerschein** liefert Ihnen die Antworten.

In unseren praxisnahen Modulen lernen Sie, Ihre Arbeitgebermarke zu stärken, überzeugende Kampagnen selbst zu erstellen und den

Bewerbungsprozess souverän zu steuern – ohne Überforderung und mit klarem Fokus auf Ihre Bedürfnisse.

Flexibel. Kompakt. Einfach.

Für eine moderne, effiziente und authentische Personalgewinnung.

Ihr IEQ-Team

„Keine komplizierten Prozesse – einfach machen. Ich dachte, Social-Media-Recruiting ist nur was für große Firmen. Aber die Anleitung war so praxisnah, dass ich es direkt umsetzen konnte. Wir haben jetzt zwei Azubis gefunden, die wirklich zum Betrieb passen.“

– Anna, SHK-Fachbetrieb aus Bonn,
10 Mitarbeitende

Der Social Recruiting Führerschein

Kompakt Klar

- ✓ **Zielgruppe definieren**
Ihre Wunschkandidaten genau kennen und mit starken Argumenten gezielt ansprechen.
- ✓ **Arbeitgebermarke schärfen**
Authentisch auftreten - professionell präsentieren und Sichtbarkeit schaffen.
- ✓ **Stellenangebote formulieren**
Attraktive Inhalte erstellen - klar, prägnant und überzeugend.
- ✓ **Anzeigen professionell gestalten**
Hochwertige Kampagnen bauen - visuell top und wirkungsvoll.
- ✓ **Werbeanzeigenmanager sicher bedienen**
Technische Umsetzung meistern - Kampagnen schalten, Budgets steuern, Zielgruppen treffen.
- ✓ **Kampagnen überwachen & optimieren**
Leads bearbeiten - systematisch, effizient und strukturiert.
- ✓ **Bewerbungsprozess professionell steuern**
Absagen und Zusagen formulieren, Gespräche vorbereiten - souverän durch den gesamten Prozess.
- ✓ **Zeit- und Ressourcenmanagement**
Social Recruiting in Ihren Arbeitsalltag integrieren - ohne Überlastung.

➤ **2.800**

Trainingsstunden

Ø **4,8**

von 5 Sterne

95%

Empfehlungs-
quote

10

Jahre
Erfahrung

Social Recruiting Führerschein basic

Dauer:


4 Unterrichtsstunden à 60 Minuten /
Begleitung durch IEQ über 2 Monate

Format:

1:1 Online-Coaching

Inhalte:

- 1. Zielgruppe, Arbeitgebermarke & Best Practice:** Angebotsfaktoren und Stellenanzeige
- 2. Bild/Text Anzeige gestalten**
- 3. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Oberfläche und Kampagnenplanung
- 4. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Anzeigen und Lead-Formulare aufsetzen

	SRF basic	BESTSELLER  SRF core	SRF prime
INITIALISIERUNGSGEBÜHR	0 €	0 €	0 €
IEQ-PARTNER	1.399 € (einmalig)	1.649 € (einmalig)	2.349 € (einmalig)
REGULÄR	1.749 € (einmalig)	1.999 € (einmalig)	2.849 € (einmalig)
ZZGL. EMPFOHLENES ANZEIGENBUDGET	500 €	500 €	500 €

Social Recruiting Führerschein core

Dauer:

5 Unterrichtsstunden à 60 Minuten /
Begleitung durch IEQ über 2 Monate

Format:

1:1 Online-Coaching

Inhalte:

- 1. Zielgruppe, Arbeitgebermarke & Best Practice:** Angebotsfaktoren und Stellenanzeige
- 2. Bild/Text Anzeige gestalten**
- 3. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Oberfläche und Kampagnenplanung
- 4. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Anzeigen und Lead-Formulare aufsetzen
- 5. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Kampagnenauswertung und -optimierung

	SRF basic	SRF core	SRF prime
INITIALISIERUNGSGEBÜHR	0€	0€	0€
IEQ-PARTNER	1.399€ (einmalig)	1.649€ (einmalig)	2.349€ (einmalig)
REGULÄR	1.749€ (einmalig)	1.999€ (einmalig)	2.849€ (einmalig)
ZZGL. EMPFOHLENES ANZEIGENBUDGET	500€	500€	500€

Social Recruiting Führerschein prime

Dauer:

8 Unterrichtsstunden à 60 Minuten /
Begleitung durch IEQ über 6 Monate

Format:

1:1-Online-Coaching

Inhalte:

- 1. Zielgruppe, Arbeitgebermarke & Best Practice:** Angebotsfaktoren und Stellenanzeige
- 2. Zielgruppe, Arbeitgebermarke & Best Practice:** Vertiefte Analyse von Angebotsfaktoren und Stellenanzeige
- 3. Bild/Text Anzeige gestalten**
- 4. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Oberfläche und Kampagnenplanung
- 5. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Anzeigen und Lead-Formulare aufsetzen
- 6. Umsetzung im Werbeanzeigenmanager:** Kampagnenauswertung und -optimierung
- 7. Ihre Rolle als Recruiter:** Kampagne überwachen und Leads bearbeiten
- 8. Absagen, Zusagen und Bewerbungsgespräch vorbereiten**

	SRF basic	BESTSELLER SRF core	SRF prime
INITIALISIERUNGSGEBÜHR	0€	0€	0€
IEQ-PARTNER	1.399€ (einmalig)	1.649€ (einmalig)	2.349€ (einmalig)
REGULÄR	1.749€ (einmalig)	1.999€ (einmalig)	2.849€ (einmalig)
ZZGL. EMPFOHLENES ANZEIGENBUDGET	500€	500€	500€

Ihre Vorteile auf einen Blick

Das sind die Gründe

- ✓ Für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt
- ✓ Kompakt und alltagsfreundlich aufgebaut
- ✓ Klar & verständlich
- ✓ Persönlich betreut
- ✓ Rechtskonform und praxisorientiert

SRF basic

„Wir wollen die Grundlagen für professionelles Social Recruiting erlernen – von der Zielgruppenanalyse bis zur technischen Umsetzung und Schaltung einer überzeugenden Kampagne.“

BESTSELLER



SRF core

„Wir wollen neben den Grundlagen auch lernen, wie wir Kampagnen auswerten und optimieren.“

SRF prime

„Wir wollen den kompletten Recruiting-Prozess beherrschen – von der Kampagne über die Lead-Bearbeitung bis zum Bewerbungsgespräch.“

Voraussetzung:

Sie haben bereits ein Social-Media-Unternehmensprofil bei Facebook und/oder einen Business-Account bei Instagram. Das Werbekonto ist eingerichtet.



Ihre nächsten Schritte & Kontakt

Lassen Sie uns anfangen.

- ✓ Paket wählen oder letzte Fragen persönlich klären
- ✓ Unverbindliches Angebot erhalten
- ✓ Vertrag einfach per Mail annehmen
- ✓ Kurzfristige Terminabstimmung und Start

IEQ Gruppe

+49 251 606560-1000

info@IEQ.de



**LET THE
NET WORK
FOR YOU**

SOCIAL RECRUITING FÜHRERSCHEIN

www.IEQ.de